

Terza su isotopi

L'importanza di un marchio e di un claim che identifica la tracciabilità.

La certificazione è garantita dalla certificazione CCPB ed evidenziata dal marchio Origine e Qualità AgriPat System.

L'importanza del marchio è un aspetto su cui AgriPat si è spesa molto, dando mandato ad una agenzia di comunicazione per la definizione del marchio e del claim che deve comunicare nel suo insieme i valori del progetto.

Il marchio "Origine e Qualità AgriPat System" interpreta il miglior modo per comunicare al consumatore la sintesi del progetto; la QUALITÀ è sempre stata un vanto e motivo di una maggiore valorizzazione delle produzioni ottenute a livello regionale. La certificazione, garantita da CCPB, affianca le certificazioni aziendali di prodotto già in essere con un innovativo sistema di garanzia dell'ORIGINE mediante l'analisi degli isotopi stabili. AgriPat è titolare di un marchio studiato per comunicare per l'appunto l'Origine e la Qualità. Il simbolo grafico si sostanzia in un segno circolare ripetuto, simile ad un segno di penna, leggermente inclinato di colore marrone che richiama il prodotto patata; dal centro del semicerchio esce una lingua tricolore in direzione destra quasi a stilizzare la lettera Q maiuscola di Qualità. Il claim associato "Origine e Qualità AgriPat System" ne sintetizza i concetti base.

L'intenzione è quella di dare un riferimento di marchio e di claim chiari, moderni, e accattivanti per il consumatore. AgriPat darà visibilità al marchio attraverso un piano di comunicazione da sviluppare insieme alle aziende commerciali che intendono aderire al sistema di tracciabilità proposto. Il piano di comunicazione, a causa del lockdown, ha subito uno stravolgimento.

Nonostante questo, stiamo dimostrando con atti concreti, di cui il marchio Origine e Qualità AgriPat System è parte integrante, che la certificazione con isotopi è una realtà. Sarà cura di AgriPat andare al più presto a coinvolgere l'intera filiera pataticola regionale per l'applicazione completa.

In sintesi, il processo di certificazione inizia con l'inserimento delle aziende agricole socie di AgriPat nel sistema dei controlli a marchio, i magazzini confezionatori firmatari del Contratto Quadro potranno aderire confermando l'adesione al sistema di certificazione. Da quel momento i confezionatori aderenti potranno richiedere ad AgriPat l'uso del marchio "Origine e Qualità AgriPat System" e seguire l'iter dei controlli previsto fra cui il controllo isotopico, alla base del progetto stesso. Saranno le patate confezionate a parlare attraverso l'analisi isotopica che, a campione, rivelerà la vera origine con la conferma o meno della provenienza dichiarata in etichetta, Origine e Qualità garantita dal marchio!